



### Tavęs laukia:

- Prisdėsi prie rinkodaros monitoringo: konkurentų analizės, mūsų veiksmų stebėsenos ir procesų tobulinimo
- Įsitrauksi į renginių organizavimą, įgyvendinimą bei atributikos koordinavimą
- Padėsi administruoti socialinių tinklų paskyras ir interneto svetaines bei kurti turinį (tekstai, vizualai „Canva“ ar „Adobe Photoshop“)
- Išmoksi dirbti su naujienlaiškių siuntimo programa „MailerLite“ ir prisidėsi prie naujienlaiškių kūrimo bei siuntimo

Interviu metu diskutuosime apie tavo stiprybes ir interesus, nuo to priklausys, kokiose srityse įsitrauksi daugiausiai



### Tikimės, kad:

- Esi verslo vadybos, marketingo arba komunikacijos studijų krypties studentas (-ė)
- Gebi sklandžiai komunikuoti lietuvių kalba žodžiu ir raštu
- Esi iniciatyvus (-i), komunikabilus (-i), atsakingas (-a) ir atidus (-i) detalėms
- Gebi dirbti komandoje ir drašiai imiesi naujų užduočių
- Nori tobulėti ir įgyti praktinių žinių rinkodaros, pardavimų bei verslo procesų srityse



### Mes siūlome:

- Įgysi praktinių žinių rinkodaros, pardavimų ir verslo procesų srityse
- Tobulėsi palaikančioje ir bendradarbiavimu grįstoje komandoje
- Turėsi galimybę realizuoti savo kūrybiškumą ir iniciatyvumą bei mokytis iš įvairių sričių specialistų
- Atliksi praktiką lanksčiu grafiku, derinamu prie tavo studijų
- Augsi tiek asmeniškai, tiek profesiskai

### Papildoma informacija:

- Praktika neapmokama

